

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea <sup>1</sup> / Departamentul <sup>2</sup>	Științe ale Comunicării/Departamentul de Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod <sup>3</sup> )	Științe ale Comunicării/40 30 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală/40 30 10 482/Master

### 2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă <sup>4</sup>	Grupuri de interese. Construirea și menținerea alianțelor						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Interest groups. Building and maintaining alliances						
2.2 Titularul activităților de curs	Corina DRAGOMIRESCU						
2.3 Titularul activităților aplicative <sup>5</sup>	Corina DRAGOMIRESCU						
2.4 Anul de studiu <sup>6</sup>	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei <sup>7</sup>	DA

### 3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate<sup>8</sup>)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	3 , din care:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	1		
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	42 , din care:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14		
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	[ ] , din care:	ore curs	[ ]	ore seminar/laborator/proiect	[ ]		
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0 , din care:	ore proiect, cercetare	[ ]	3.5 ore practică	0	3.6 ore elaborare lucrare de disertație	0
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0 , din care:	ore proiect cercetare	[ ]	3.5* ore practică	0	3.6* ore elaborare lucrare de disertație	0
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	5.93 din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				1.7	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				8	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				2,1	
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	83 din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				25	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				30	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				28	
3.5 Total ore/săptămână <sup>9</sup>	9						
3.5* Total ore/semestru	125						
3.6 Număr de credite	5						

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea disciplinelor din semestrul I cu precădere concepte de bază în lobby și advocacy și Guvernare deschisă
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoașterea procesului de advocacy și a formelor organizate ale societății civile

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru desfășurarea „față în față”: Sala de curs dotată cu tablă/flipchart și consumabilele aferente, videoproiector și laptop, acces la internet;</li> <li>• Pentru desfășurare on line: Acces la internet; Laptop/desktop;</li> <li>• Link de legătură la platforma educațională.</li> </ul>
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, lucrările vor fi depunctate cu 1 pct./zi de întârziere.</li> </ul>

## 6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<p>· <b>C2:</b> Studentul/Absolventul definește conceptele și modelele teoretice necesare elaborării strategiilor de lobby și advocacy.</p> <p>· <b>C3:</b> Studentul/Absolventul explică cadrul juridic și etic aplicabil protejării intereselor clientului în comunicare și advocacy.</p> <p>· <b>C5:</b> Studentul/Absolventul explică mecanismele și regulile de desfășurare ale negocierilor politice.</p> <p>· <b>C6:</b> Studentul/Absolventul identifică principiile și strategiile de management al relațiilor cu părțile interesate.</p> <p>· <b>C7:</b> Studentul/Absolventul explică procesele legislative și metodele de influențare a deciziilor politice.</p>
Abilități	<p>· <b>A2:</b> Studentul/Absolventul elaborează politici publice.</p> <p>· <b>A3:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici de identificare și apărare a intereselor clientului în contexte publice și instituționale.</p> <p>· <b>A5:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici de argumentare și persuasiune în procesele de negociere politică.</p> <p>· <b>A6:</b> Studentul/Absolventul aplică metode de comunicare și consiliere strategică cu respectarea standardelor etice și a confidențialității.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>· <b>RA2:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea și implementarea politicilor publice.</p> <p>· <b>RA3:</b> Studentul/Absolventul dă dovadă de integritate și responsabilitate în gestionarea relațiilor cu clienții.</p> <p>· <b>RA4:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru acuratețea și confidențialitatea analizelor realizate.</p> <p>· <b>RA5:</b> Studentul/Absolventul manifestă autonomie și responsabilitate în reprezentarea intereselor în cadrul negocierilor.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea grupurilor de interese din UE și România și modalitățile de acțiune ale acestora în raport cu decizia publică, într-un sistem democratic.</li> <li>• Cunoașterea tehnicilor de construire și management al alianțelor și modul de valorificare al acestora în campaniile de advocacy</li> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptului de grup de interese și valorificarea acestuia în procesele de advocacy;</li> <li>• Cunoașterea diferențelor între grupuri de interese intrasocietale și extrasocietale;</li> <li>• Identificarea și cunoașterea tipurilor de grupuri de interese;</li> <li>• Cunoașterea modelelor de analiză a grupurilor de interese</li> <li>• Cunoașterea și analizarea eficacității grupurilor de interese;</li> <li>• Înțelegerea importanței construirii de alianțe în campaniile de advocacy;</li> <li>• Cunoașterea tipurilor de alianțe și recunoașterea acestora după criterii specifice;</li> <li>• Cunoașterea distincțiilor dintre alianțele informale și cele formale;</li> <li>• Cunoașterea construcției și a managementului alianțelor informale și a celor formale</li> </ul>
---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Grupuri de interese – delimitări conceptuale	2	[[	Discuții clarificatoare
Tipuri de grupuri de interese	2	[[	

Criterii de utilizat în analiza grupurilor de interes	2			asupra tematicilor prevăzute în această disciplină și rolul lor în viață practică, dezbateri. Se vor susține prelegerile tematice, se vor oferi exemple și se vor iniția dezbateri de analiză a acestora din perspectiva celor predate.
Grupuri de interes intrasocietale	2			
Grupuri de interes extrasocietale	2			
Lobbying-ul grupurilor de interes la nivel european	2	2		
Eficacitatea grupurilor de interes	2	2		
Alianțe – concepte, definiții, necesitate în advocacy	2	2		
Tipuri de alianțe	2	2		
Alianțe formale și informale – avantaje și dezavantaje	2	2		
Identificarea și analizarea potențialilor membri ai alianței	2			
Construcția unei alianțe informale și a unei alianțe formale	2			
Managementul unei alianțe informale	2			
Managementul unei alianțe formale	2			

Bibliografie<sup>10</sup> :

Ivascu, L., Lucian-Ionel Cioca, Florin Gheorghe Filip, *Information and Communications Technology in the Context of Circular Economy*, Book Title: Intelligent Techniques for Efficient Use of Valuable Resources, Book Subtitle: Knowledge and Cultural Resources, Part of the book series: Intelligent Systems Reference Library, vol. 227, ISBN 978-3-031-09927-4, 2022.

Grant W. *Pressure Groups, Politics and Democracy in Britain*, Ph Allan, 1989.

Mazey, S. P., Richardson J. J., *Environmental Groups in the EC*, London 1993.

Meny Y., *La legitimisation des groupes d'interet par l'administration fracaise*, in Revue francaise d'administration publique, Pairs, 1986.

McCORD, M., *Public Policy Advocacy Coalitions*, Implementing System Based Approach, CIPE 2004.

Petracca, M.P., *The Politics Of Interests: Interest Groups Transformed*, Routledge, 2018.

Smith, H., *Jocul Puterii*, ed All, Bucuresti 1998.

8.2 Activități aplicative <sup>11</sup>	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Clarificarea aspectelor privind așteptările studenților	2		Discuții clarificatoare, dezbateri Moderare brainstorming, dezbateri, jocuri de rol, Se vor consolida tematicile, predate cu elemente practice, din viața reală.
Analiză unor exemple reale privind grupuri de interes din România– avantaje/dezavantaje	2		
Analiză unor exemple reale privind grupuri de interes din UE– avantaje/dezavantaje	2	1	
Analiză unor exemple reale privind intervenția la decizia publică a unor grupuri de interes din România– avantaje/dezavantaje	2	2	
Analiză unor exemple reale privind intervenția la decizia publică a unor grupuri de interes din UE– avantaje/dezavantaje	2	2	
Analiză unor exemple reale privind alianțe formale și informale din România– avantaje/dezavantaje	2		
Exersarea construirii unei alianțe formale și informale pe o tema dată	2		

Bibliografie<sup>12</sup> :

Ivașcu, L., *Sustenabilitatea afacerilor*, Editura Eurobit, 300 pagini, ISBN 978-973-132-545-3, 2019.

Tudor, N., Sorana Greucean, Simona Fit, Despina Pascal, *Argument si atitudine in dialogul cu puterea*, Editura Eurobit, Timisoara, 2013, ISBN 978-973-132-055-7, [www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro);

[www.ted.com](http://www.ted.com) – exemple personalizate tematicii;

Dragomirescu, Corina, Nicosevici, R., Pascal, Despina, Fiț, Simona, Mitruțiu, M., *Manual de lobby și advocacy*, Editura Eurobit, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-132-031-1, [www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro);

Fiț, Simona, *Implicarea societății civile în procesul de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice*, Editura Solness, Timișoara, 2009, ISBN 978-973-729-176-9, [www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro);

Advocacy pentru organizatii neguvernamentale – Nicole Rata;

Camelia Bulat, Despina Pascal "Ghidul construirii, conducerii si mentinerii coalitiilor - îndrumar practic pentru activități curente în advocacy și dialog social", Timisoara, 2013 [www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro) ;

Corina Dragomirescu, Radu Nicosevici, Simona Fit, Mircea Mitrutiu, si altii "Campania de Advocacy – ghid practic pentru organizatii cu membri", Editura Artpress, Timisoara, 2007, ISBN 978-973-108-048-2, [www.advocacy.ro](http://www.advocacy.ro)

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare <sup>13</sup>	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--	------------------------	-----------------------------

<b>9.4 Curs</b>	Înțelegerea și asimilarea tematicilor cheie discutate; Participarea activă la discuții	Interacțiunea în discuțiile provocate la curs, inclusiv evaluarea prezentărilor tematice pregătite și susținute de către student; Eseu tematic final	50%
<b>9.5 Activități aplicative</b>	<b>S:</b> Gradul de implicare și argumentare în exercițiile practice, de la superficial până la foarte implicat	Prezența activă la seminar; Implicarea în analizele și dezbaterile provocate pe marginea exercițiilor practice	50%
	<b>L:</b> [ ]	[ ]	[ ]
	<b>P:</b> [ ]	[ ]	[ ]
	<b>Pr:</b> [ ]	[ ]	[ ]
	<b>Tc-R<sup>14</sup>:</b> [ ]	[ ]	[ ]
<b>9.6 Standard minim de performanță</b> (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) <sup>15</sup>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea și înțelegerea existenței grupurilor de interese în sistemul democratic și interacțiunea acestora cu decizia publică;</li> <li>• Cunoașterea conceptului și definirea grupului de interese;</li> <li>• Cunoașterea a cel puțin trei tipuri de grupuri de interese, cel puțin unul din UE;</li> <li>• Cunoașterea a cel puțin trei criterii de analiză a profilului grupurilor de interese;</li> <li>• Cunoașterea a cel puțin 3 criterii de distincție a tipurilor de alianțe;</li> <li>• Cunoașterea a cel puțin 4 avantaje și 4 dezavantaje pentru alianțe informale;</li> <li>• Cunoașterea a cel puțin 4 avantaje și 4 dezavantaje pentru alianțe informale.</li> </ul>			

**Data completării**

[ ]

**Titular de curs  
(semnătura)**

Corina DRAGOMIRESCU

.....

**Titular activități aplicative  
(semnătura)**

Corina DRAGOMIRESCU

.....

**Director de departament  
(semnătura)**

Conf. dr. Șerban MICLEA

.....

**Data avizării în Consiliul Facultății<sup>16</sup>**

[ ]

**Decan  
(semnătura)**

Prof. dr. Codruț Daniel DEJICA-CARȚIȘ

.....